



Summit Firjan IEL + Festival Futuros Possíveis 2020 reúne especialistas do Brasil e do mundo para debater gestão e produtividade

Com palestras e atividades gratuitas, evento on-line acontece de 24 a 27 de novembro para debater liderança, produtividade e futuros

Entre os dias 24 e 27 de novembro, a Casa Firjan realiza o Summit Firjan IEL & Festival Futuros Possíveis. Os eventos chegam em sua terceira edição e se unem em um único encontro para debater grandes temas que prometem impactar a vida de líderes e profissionais a curto e longo prazo.

Durante quatro dias, pensadores e gestores do Brasil e do mundo falarão sobre temas como liderança adaptável para o futuro, inovação, hiperdigitalização e modelo mental para uma gestão de produtividade. A ideia é unir discussões que apoiem as lideranças na busca dos melhores caminhos para se manterem atualizadas no mercado – pauta do Summit Firjan IEL – com os desafios do futuro e reflexões sobre os cenários de transformação – foco do Festival Futuros Possíveis.

“A proposta da junção Summit Firjan IEL + Futuros Possíveis 2020 é engajar o público em uma narrativa instigante que começa nos desafios e tendências já presentes no hoje - os chamados sinais fortes; e termina nas provocações sobre os futuros possíveis baseados em tendências ainda preliminares e não amplamente difundidas - os chamados sinais fracos”, explica Maria Isabel Oschery, gerente de conteúdo da Casa Firjan.

O Summit Firjan IEL + Festival Futuros Possíveis reúne palestrantes de diversas nacionalidades e formação variada. Nos 3 primeiros dias, a programação de palestras e painéis será totalmente gratuita. Já no último dia, para aqueles que quiserem se aprofundar em temáticas como Design Circular, Servitização de produtos e gestão ágil, as oficinas pagas terão um número limitado de participantes para promover troca entre alunos e docentes. Também haverá atividades gratuitas com pautas como **Fabricação digital, dashboards e construção de futuros plurais.**

Cone de futuros

Um dos conceitos por trás da narrativa do evento ano está no teoria do Cone de Futuros, de Joseph Voros. Conforme Maria Isabel Oschery, o cone, utilizado nas duas primeiras edições do Festival Futuros Possíveis, passa a mensagem fundamental de que não existe ‘O Futuro’, mas sim variadas possibilidades de futuros. “Na representação do cone deitado, sua ponta representa o presente. A medida que nos distanciamos deste ponto presente, avançamos para os futuros cada vez mais distantes e expandimos a área de possibilidades destes futuros - representado pela

base larga do cone. Dentro dos Futuros Possíveis, existem os futuros plausíveis, prováveis e preferidos”, esclarece.

A programação será dividida em quatro grandes temáticas:

24/11, Dia 1 - Liderança para o futuro

Ricardo Guimarães, presidente da Thymus, consultoria estratégica que aborda cultura, negócios e marca corporativa: **As empresas como sistemas vivos e adaptáveis em cenários imprevisíveis**

Yves Morieux, autor do best-seller Seis regras simples - Como gerenciar complexidade sem ficar complicado: **Novos imperativos de gestão para um mundo turbulento**

Diego Barreto, professor da Casa do Saber e mentor em mais de 30 startups do Brasil e do mundo: **Ágil e digital: como impulsionar a produtividade**

Maria Augusta Orofino, autora do livro Liderança para Inovação e coordenadora do programa Inova-SC (2011-2013), responsável pela implantação de 13 polos de inovação em Santa Catarina: **Ágil e digital: como impulsionar a produtividade**

Navi Radjou, professor na Escola de negócios da Universidade de Cambridge e co-autor da obra “Frugal Innovation: How to do better with less”, publicada pela The Economist 2015: **Inovação para transformar adversidade em oportunidade**

Lina Nakata, cientista de dados do Great Place to Work e copresidente da PWN São Paulo - Professional Women Network: **Liderança empática em momentos de crise: construindo confiança**

25/11, Dia 2 - Estudos de futuro

Marta Pinheiro, sócia e diretora da área ESG na XP Inc: **As empresas que o futuro precisa: novos parâmetros para os negócios**

Thomas Eckschmidt, autor do best seller Amazon: Jornada ao Capitalismo Consciente: **As empresas que o futuro precisa: novos parâmetros para os negócios**

Brenno Strussman, facilitador de direção da Mercur S.A, empresa gaúcha de borracha que modificou seu processo de produção, excluiu personagens infantis de materiais escolares, eliminou cargos de chefia e hoje compra borracha natural do Pará e do Acre: **As empresas que o futuro precisa: novos parâmetros para os negócios**

Riel Miller, chefe de Letramento de Futuros na Unesco em Paris e um dos principais designers de previsão estratégica do mundo: **A importância de estudos de futuro**

Marina Gorbis, Diretora do Institute for the future e autora do livro The Nature of the future: Dispatches from the Socialstructured World: **Por que pensar como um futurista: antecipando cenários e suas oportunidades**

Marco Aurélio Cesarino, empreendedor na EmbraerX: Como as empresas podem aplicar o pensamento de futuro em produtos e serviços

Bayo Akomolage: Palestrante nigeriano, fala sobre transracionalidade, pós-ativismo e autor do livro “Contamos nossa própria história: The Lions da África fala”: Como construir futuros plurais e desejáveis.

Lab de Tendências da Casa Firjan apresenta Macrotendências 2021-2022.

26/11, Dia 3 - O futuro é adaptável?

Leah Zaidi, associada sênior de Foresight no Future Today Institute, especializada em pensamento sistêmico, gerenciamento de mudanças organizacionais, ficção científica, construção de mundo e design especulativo: Adaptando realidades: o design e a ficção criando outros mundos possíveis.

Yihyun Lim, arquiteta, estrategista de inovação e líder do projeto Civic Design Initiative no MIT: Prédios que respiram e tênis responsivos: como mudaremos a forma de fazer e usar as coisas

Christopher Maurer, arquiteto com experiência em projetos humanitários. Trabalha hoje com a Nasa para desenvolver uma arquitetura viva que possa crescer fora do planeta: Prédios que respiram e tênis responsivos: como mudaremos a forma de fazer e usar as coisas

Hugo Mendes, sócio da Biotecam, startup focada em soluções sustentáveis e no desenvolvimento de tecnologias voltadas para a recuperação ambiental: Tecidos cultivados: como a biotecnologia transformará os produtos têxteis

Kátia Vega, professora assistente de Design da Universidade da Califórnia. Também já foi premiada pelo SXSW, maior festival de tecnologia do mundo: A tecnologia replicará, incrementará e/ou romperá com a vida como conhecemos?

Thiago Toshio, produtor de conteúdo imersivo, produziu e editou clipes com a tecnologia imersiva (360Vídeo) para artistas como NXZero, Natiruts e Alok: A tecnologia replicará, incrementará e/ou romperá com a vida como conhecemos?

27/11, Dia 4

Oficinas pagas

Servitização de produtos: adaptando seu negócio para inovar e conquistar clientes

Jogo Futuros Possíveis: construindo cenários

Design Circular: como equilibrar eficiência de recursos com oportunidades para ganhar mais?

Gestão ágil: defina a estratégia do seu negócio de maneira ágil usando OKR

Atividades gratuitas

Fab Storming: Como as tecnologias de fabricação digital podem transformar as empresas (disponível em duas sessões)

Microsoft Power Bi: agilidade na tomada de decisão com dashboards

[INSCREVA-SE](#)